

2. Geschäftsidee

2. 1. Der Zweck des Vorhabens

Im Vordergrund steht die Errichtung zunächst eines **McFarmer – Erlebnis Landmarktes** als Musterobjekt und die anschließende Errichtung weiterer Fialstandorte bundesweit, mit der Möglichkeit darauf basierend, weitere Geschäftsfelder (Online-Shop / Handel / Vermietung) aufzusetzen.

Die Unternehmensgründerin als Gewerbeimmobilienverwalterin, erhofft sich mit der Gründung des Unternehmens ausgewählte Immobilien aus ihrem Anlagebestand optimal zu vermarkten und gleichzeitig von Synergien zu profitieren, die sich beispielsweise aus der Kundenzuführung über **McFarmer.de** oder Besucher ihrer **aavy-Immobilien-Stores** am Standort ergeben: Einlieferungen von Immobilien in die Auktion, An & Verkauf / Vermietung von Immobilien ect..

2. 2. Das Besondere an der Geschäftsidee

McFarmer – Erlebnis Landmärkte sind eine einzigartige und besonders geschmackvolle Kombination von dem was man allgemein unter einem Wochenmarkt versteht, allerdings mit starker Thematisierung (*Spezialitäten aus der Region...Bio-/Frische sowie Handwerkskunst*), unter Zusatz des Erlebnisfaktors *Freizeitspaß für die ganze Familie*, einem detailliert angepassten gastronomischen Konzept und dem Alleinstellungsmerkmal eines auf Dauer errichteten Standorts für den täglichen Einkauf gleichermaßen, wie als touristisches Ausflugsziel für Gäste von nah & fern...

McFarmer – Erlebnis Landmärkte sind optimal für die Gäste konzipiert, vor allem aber einzigartig für die Kunden des Unternehmens, die Mieter der Gewerbeflächen: Markthändler, Gastronomen und Freizeitveranstalter.

Für **McFarmer – Erlebnis Landmärkte** stehen die Bedürfnisse seiner Mieter an erster Stelle. Robuste wetterfeste Marktstände mit Überdachungen als Ladengeschäft-Lösung mit integrierten Telefon-, Strom- und Wasser/Abwasseranschlüssen, Postzustellmöglichkeit (als Unternehmenssitz des Gewerbetreibenden), leistungsstarker Bewerbung des Standortes durch das Unternehmen (McFarmer-Center-Werbung), Online-Auftritt für jeden Mieter, Einbindung der Angebote der Mieter in den Online-Shop, faire Wettbewerbsbedingungen innerhalb des Marktes (keine doppelten Angebote), monatlich wechselnden Themen (Spargelernte, Erdbeerzeit, Pilzwochen, Oktoberfest, Halloween, Weihnachtsmarkt...).

McFarmer – Produkte sind vom Unternehmen exklusiv in Auftrag gegebene Produktionen unter dem **McFarmer Markenzeichen** von einzigartigen mobilen Marktständen zum Mieten oder Kaufen sowie massiven urigen Blockhäusern, einer Kollektion von Sportswear und verschiedenen Werbe- und Fanartikeln.

McFarmer – Kooperationen sind mit zuverlässigen und leistungsstarken Großhändlern und Herstellern für den Bereich Online-Handel für die Produktgruppen: Getränke, Outdoor & Freizeit, Geschenkartikel vorgesehen, sowie am Standort als Magnetmieter, Veranstalter oder Gastronom.

2. 3. Kurz- und langfristige Unternehmensziele

Kurzfristig

- + Fertigstellung der Internetseite www.McFarmer.de
- + Fertigstellung der plakativen Außenwerbung am Standort
- + Durchführung der Kunst- & Trödelmärkte an den Samstagen
- + Produktion des Erdbeer-Maskottchens
- + Herstellung der Versorgungs- u. Medienanschlüsse Eiscafé
- + Vermietung des Eiscafé's / Eröffnung des Eiscafés
- + Verbreiterung der 1. Zufahrt für das Eiscafé
- + Neugestaltung der Freifläche zw. Hauptgebäude und Straße
- + Vermietung der Hauptgebäudegewerbefläche an Magnetmieter
- + Beantragung der Aufstellgenehmigung für die Blockhäuser
- + Herstellung der Versorgungs- u. Medienanschlüsse Blockhäuser
- + Errichtung eines ersten Muster – Blockhauses
- + Sukzessive Errichtung weiterer Blockhäuser nach Order
- + Abstimmung mit dem Stadtmarketing, Einbindung weiterer Ziele
- + Aufnahme des Standortes als Reiseziel bei Busunternehmen
- + Aufnahme des Standortes im Tourismus Marketing
- + Redaktionelle Bewerbung des Standortes in allen Medien
- + Fließende Eröffnung des **McFarmer – Erlebnis Landmarktes**
- + Probetriebsphase über zirka 2 Monate
- + Offizielle Eröffnungsfeier der Betriebsstätte
- + Monatlicher Themenwechsel, aggressive Standort Bewerbung
- + Eventveranstaltungen
- + Übergang zu einem geregelten Muster Ablauf

Langfristig

- + Errichtung des nächsten Fialstandortes in Spremberg
- + Inbetriebnahme des Fialstandortes
- + Übergabe des Fialstandortes an einen externen Generalmieter
- + Errichtung eines weiteren Fialstandortes usw.